



GRUPO ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE 2011

31 de diciembre de 2011



La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	GRUPO ANTENA 3.....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada	3
1.2	Balance consolidado.....	4
1.3	Cash Flow consolidado	5
1.4	Comentarios Grupo Antena 3	6
1.4.1	Ingresos Netos.....	6
1.4.2	Gastos de Explotación	6
1.4.3	Resultado Bruto de Explotación.....	6
1.4.4	Resultado antes de impuestos.....	7
1.4.5	Resultado Consolidado del periodo.....	7
1.4.6	Flujos de caja y situación de Tesorería	7
2.	TELEVISION	8
2.1	Cuenta de Resultados	8
2.2	Comentarios Televisión	9
2.2.1	Evolución Audiencia.....	9
2.2.2	Ingresos Netos.....	12
2.2.3	Gastos de Explotación	12
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación.....	13
3.	RADIO.....	14
3.1	Cuenta de Resultados	14
3.2	Comentarios Radio	15
3.2.1	Evolución Audiencia.....	15
3.2.2	Evolución Económica.....	16
4.	OTRAS ACTIVIDADES	17
4.1	Ingresos Netos y Resultados de otros negocios	17

1. GRUPO ANTENA 3

1.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Dic 2011	Ene-Dic 2010	Evolución
Ingresos Ordinarios	778.678	773.323	0,7%
Otros ingresos	26.531	34.392	(22,9%)
INGRESOS NETOS	805.209	807.715	(0,3%)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	680.779	650.767	4,6%
Resultado bruto de explotación	124.430	156.948	(20,7%)
Dotación a la amortización	15.838	15.878	(0,3%)
Beneficio de explotación	108.592	141.070	(23,0%)
Resultado financiero	(5.924)	(4.615)	(28,3%)
Resultado neto por deterioro de activos	(3.965)	(5.500)	28,0%
Participación en el resultado de empresas asociadas	646	708	(8,8%)
Resultado neto de activos no corrientes	303	(2)	n/a
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	99.652	131.660	(24,3%)
Gasto por impuesto sobre las ganancias	6.220	22.532	(72,4%)
Beneficio del ejercicio	93.432	109.128	(14,4%)
Resultado atribuido a socios externos	2	1	100,0%
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	93.434	109.129	(14,4%)



1.2 Balance consolidado

Miles de Euros	31 Diciembre 2011	31 Diciembre 2010
ACTIVO		
Fondo de comercio	175.879	175.879
Otros activos intangibles	38.153	56.613
Inmovilizado material	62.895	61.132
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	6.033	9.541
Activos por impuestos diferidos	60.791	49.560
Otros activos no corrientes	1.270	854
Instrumentos financieros	655	123
ACTIVOS NO CORRIENTES	345.676	353.702
Derechos de programas	203.695	169.100
Existencias	2.600	2.172
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	215.707	252.935
Activos financieros corrientes	2.264	807
Activos por impuestos corrientes	1.709	364
Otros activos corrientes	3.429	2.145
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	8.103	1.581
ACTIVOS CORRIENTES	437.507	429.104
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA SU VENTA Y OPERACIONES INTERRUMPIDAS	23	23
TOTAL ACTIVO	783.206	782.829
PASIVO		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	40.282	40.282
Ganancias acumuladas	227.240	224.034
Acciones propias	(87.861)	(78.650)
Dividendos a cuenta	(43.734)	(40.111)
PATRIMONIO ATRIBUIDO A TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE LA DOMINANTE	294.262	303.890
Intereses minoritarios	(2)	0
PATRIMONIO NETO	294.260	303.890
Instrumentos financieros	0	116
Deudas con entidades de crédito	452	1.090
Otros pasivos no corrientes	878	1.024
PASIVOS NO CORRIENTES	1.330	2.230
Deudas con entidades de crédito	86.800	100.334
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	295.752	256.051
Otros pasivos financieros	46	328
Provisiones	73.601	93.413
Pasivos por impuestos corrientes	12.257	13.519
Otros pasivos corrientes	19.157	13.064
PASIVOS CORRIENTES	487.613	476.709
PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA SU VENTA Y OPERACIONES INTERRUMPIDAS	3	0
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	783.206	782.829

1.3 Cash Flow consolidado

Miles de euros	31 Diciembre 2011	31 Diciembre 2010
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	99.652	131.660
Ajustes del resultado:	47.394	30.748
- Amortización del inmovilizado	15.838	15.878
- Provisiones y otros	25.632	10.255
- Resultados Financieros	5.924	4.615
Cambios en el capital circulante	43.331	41.240
Efectivo generado por las operaciones corrientes	190.377	203.648
Impuestos sobre sociedades (pagado) / devuelto	(21.545)	(6.632)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	168.832	197.016
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	(41.714)	(41.841)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(565)	(499)
Activos fijos materiales e inmateriales	(41.149)	(41.342)
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(41.714)	(41.841)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Resultados financieros cobrados (pagados)	(4.536)	(3.914)
Financiación empresas asociadas	1.196	(727)
Dividendos pagados	(93.873)	(70.195)
Compra de acciones propias	(9.211)	0
Financiación bancaria	(14.172)	(81.880)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(120.596)	(156.716)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	6.522	(1.541)
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	1.581	3.122
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	8.103	1.581

1.4 Comentarios Grupo Antena 3

1.4.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos del Grupo acumulados a diciembre de 2011 alcanzan los 805,2 millones de euros, siendo prácticamente similares a los obtenidos en el 2010, año en que se alcanzó la cifra de 807,7 millones de euros.

Según estimaciones internas, en el acumulado a diciembre de 2011, la evolución del mercado publicitario de medios convencionales, fuente principal de ingresos del grupo, habría sido negativa en torno a un 7% respecto al mismo periodo de 2010.

Los otros ingresos disminuyen un 22,9% respecto del mismo periodo de 2010 por el menor consumo de sms y llamadas a números de tarificación adicional.

1.4.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados a diciembre de 2011 aumentan un 4,6% respecto del mismo periodo de 2010. Durante el cuarto trimestre de 2011 los gastos se incrementan un 3,3%.

En ambas comparaciones el crecimiento de gastos se debe principalmente al incremento en la amortización de producciones cinematográficas de A3Films y a la inversión en programación de televisión, que se ha traducido en un incremento de audiencia del Grupo Antena 3 hasta llegar a alcanzar en el cuarto trimestre de 2011 una audiencia media del 18,1% y en el año una audiencia media del 17,1%.

1.4.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a diciembre de 2011 alcanza los 124,4 millones de euros, frente a los 156,9 millones de euros obtenidos en 2010. El margen sobre ingresos netos del acumulado a diciembre de 2011 se sitúa en un 15,5%.

El Resultado Bruto de Explotación del cuarto trimestre de 2011 es de 44,8 millones de euros, alcanzando un margen sobre ingresos netos del 19,7%.



1.4.4 Resultado antes de impuestos

En el cuarto trimestre se ha realizado un ajuste en el valor de la participación de Unipublic por un importe total de 4,0 millones de euros realizado en función de las previsiones de evolución del negocio de esta participada.

El Resultado antes de impuestos del acumulado a diciembre de 2011 ha ascendido a 99,7 millones de euros frente a los 131,7 millones de euros del mismo periodo de 2010.

1.4.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado del ejercicio alcanza los 93,4 millones de euros, frente a los 109,1 obtenidos en el mismo periodo de 2010.

1.4.6 Flujos de caja y situación de Tesorería

A 31 de diciembre de 2011 el flujo neto de efectivo de actividades de explotación ha alcanzado la cifra de 168,8 millones de euros.

Durante el ejercicio 2011 se procedió al reparto del dividendo complementario del ejercicio 2010, a razón de 0,25 euros/acción en términos brutos, en total, 50,1 millones de euros. En diciembre se ha procedido al reparto del dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2011, a razón de 0,22 euros/acción en términos brutos, en total, 43,7 millones de euros.

En el cuarto trimestre de 2011 se procedió a la compra de autocartera por un importe total de 4,0 millones de euros, lo que supone un 0,43% del total acciones de A3TV. A 31 de diciembre de 2011, el porcentaje total de autocartera asciende al 5,98%.

La deuda financiera neta del Grupo es de 79,1 millones de euros frente a los 99,8 millones de euros de diciembre de 2010, lo que supone una reducción de 20,7 millones de euros.

2. TELEVISION

2.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Dic 2011	Ene-Dic 2010	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	648.959	658.050	(1,4%)
Otros ingresos	20.651	29.676	(30,4%)
INGRESOS NETOS	669.611	687.726	(2,6%)
 GASTOS DE EXPLOTACION	 566.328	 543.283	 4,2%
Resultado bruto de explotación	103.283	144.443	(28,5%)
 Amortizaciones	 12.328	 11.945	 3,2%
Resultado de explotación	90.955	132.498	(31,4%)

2.2 Comentarios Televisión

2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media acumulada a diciembre de 2011 del Grupo Antena 3 ha sido del 17,1%. Es el Grupo que más crece respecto del mismo periodo del año anterior (+1,3 puntos).

La audiencia individual del canal Antena 3 ha sido del 11,5%. Los canales complementarios consiguen aportar un share conjunto del 5,6%.

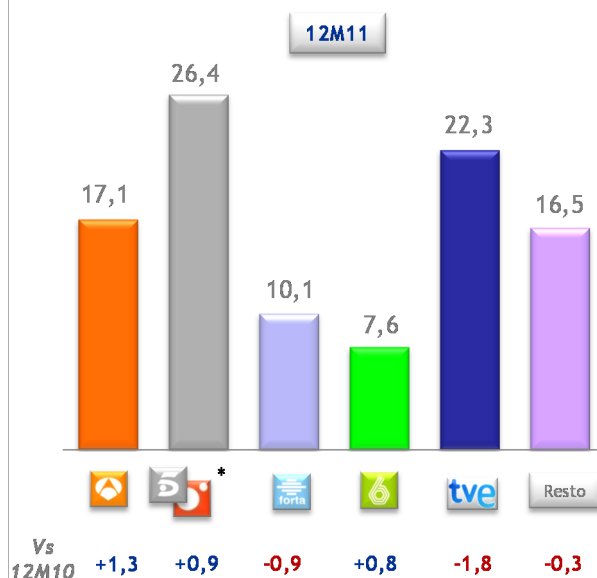
Dentro del grupo de canales complementarios que se comercializan Neox lidera tanto el target total individuos, con una cuota de audiencia del 2,7%, como el target comercial, con una cuota del 3,6%.

Nova consigue en el año una cuota del 1,5% en el target total individuos y de un 1,6% en el target comercial.

Nitro alcanza en el acumulado a diciembre una cuota de audiencia del 1,4% tanto en el target total individuos como en el target comercial.

Continuando con la tendencia iniciada en meses anteriores, la audiencia media del Grupo Antena 3 en el cuarto trimestre de 2011 ha crecido 0,7 puntos respecto al trimestre anterior llegando a alcanzar el 18,1% de media, siendo el grupo que más crece en este periodo. Se pone de manifiesto, un trimestre más, el éxito de las inversiones llevadas a cabo en la parrilla de programación.

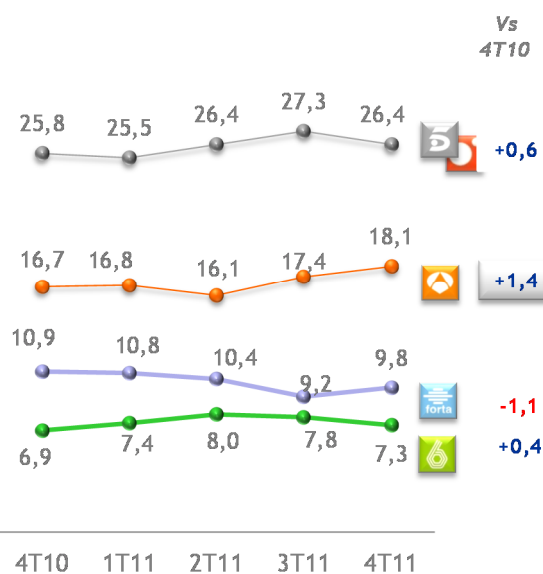
CUOTA DE AUDIENCIA GRUPOS



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

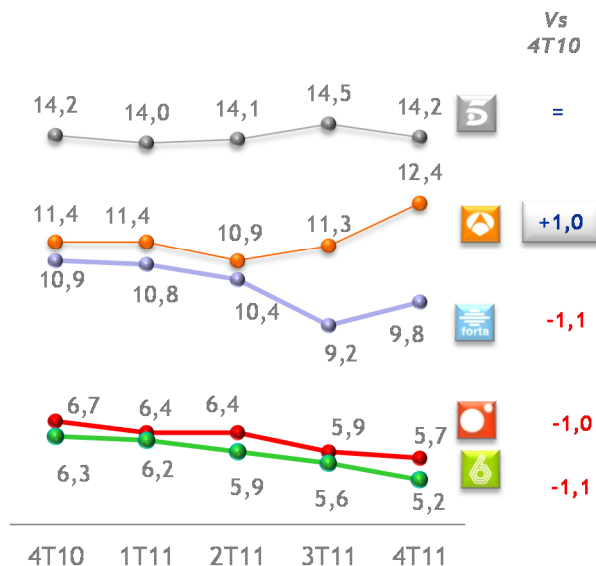
* Mediaset España. 12M10 incluye la suma de los canales del múltiplex de T5 y Cuatro

GRUPOS COMERCIALES



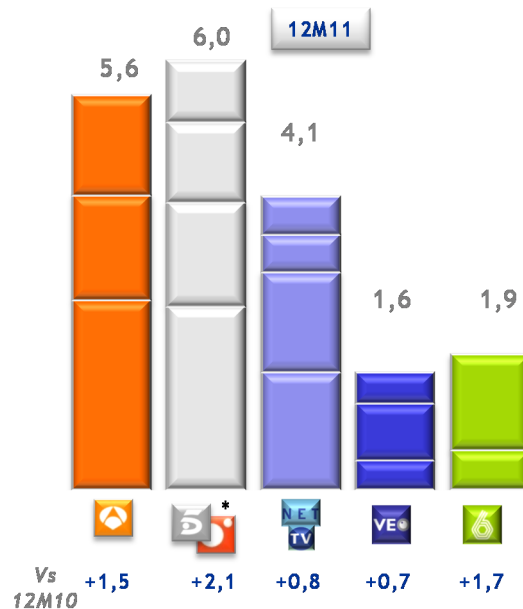
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

CANALES COMERCIALES PRINCIPALES



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

CANALES COMERCIALES COMPLEMENTARIOS



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

* Mediaset España. 12M10 incluye la suma de los canales complementarios del múltiplex de T5 y Cuatro

2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos del ejercicio 2011 ascienden a 669,6 millones de euros frente a los 687,7 obtenidos a 31 de diciembre de 2010 lo que supone una caída del 2,6%.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en televisión habría decrecido en torno a un 10% en el acumulado a diciembre de 2011 respecto a 2010. Sin embargo, la cuota de participación del negocio de Televisión de Antena 3 en dicho mercado estaría cercana al 31%, lo que supone un crecimiento de casi 3 puntos respecto al año anterior. Esta mejora es debida al incremento de la audiencia y a una mayor eficacia comercial.

De acuerdo con las mismas fuentes, en el cuarto trimestre de 2011 el mercado de la publicidad en televisión habría decrecido en torno a un 15%, mientras que los ingresos brutos de publicidad del negocio de Televisión de Antena 3 se habrían comportado mejor que el mercado decreciendo un 8,5%.

Los otros ingresos decrecen un 30,4% en el acumulado a diciembre de 2011 respecto del mismo periodo del año anterior como consecuencia de los efectos de la regulación en materia de sms y llamadas a números de tarificación adicional y de la caída generalizada del consumo de las familias.

2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a diciembre de 2011 han sido de 566,3 millones de euros frente a los 543,3 millones de euros registrados en el ejercicio 2010, lo que supone un crecimiento del 4,2%.

Dicho incremento se explica principalmente por la inversión realizada en la programación, que nos ha permitido ser el Grupo que más ha crecido en audiencia en un entorno altamente competitivo hasta alcanzar una cuota media en el año 2011 de 17,1% (1,3 puntos porcentuales por encima de la audiencia media del año anterior).

Continuando con la política de contención que se ha venido aplicando en los últimos años el resto de gastos se ha reducido en un 7,5% respecto del ejercicio anterior.



2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación a 31 de diciembre de 2011 alcanza los 103,3 millones de euros frente a los 144,4 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2010. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 15,4%.

3. RADIO

3.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Dic 2011	Ene-Dic 2010	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	87.689	88.746	(1,2%)
Otros ingresos	1.752	1.599	9,6%
INGRESOS NETOS	89.440	90.345	(1,0%)
 GASTOS DE EXPLOTACION	 70.631	 69.777	 1,2%
Resultado bruto de explotación	18.809	20.568	(8,6%)
Amortizaciones	3.322	3.649	(9,0%)
Resultado de explotación	15.487	16.919	(8,5%)

3.2 Comentarios Radio

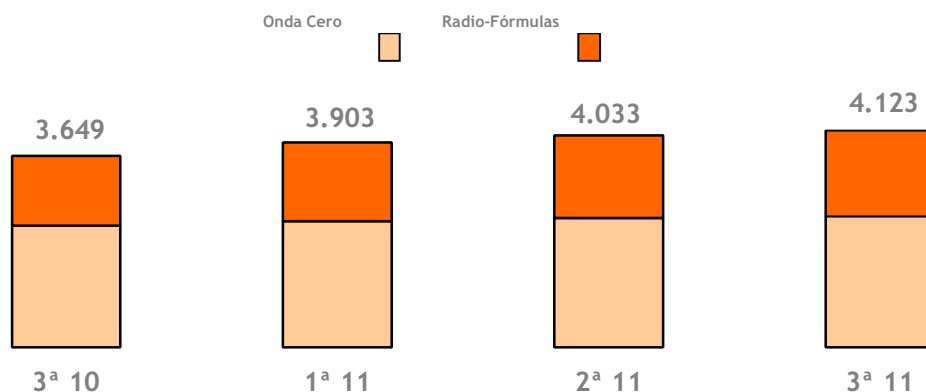
3.2.1 Evolución Audiencia

Onda Cero, con una audiencia media de casi 2,5 millones de oyentes, se mantiene en la segunda posición de las radios generalistas. Crece un 1% en número de oyentes respecto de la segunda ola de 2011 y un 8% respecto de la tercera ola de 2010.

Europa FM, consolidada en el cuarto puesto en el ranking de las cadenas temáticas, supera los 1,5 millones de oyentes. Es la radio que tiene el mayor crecimiento en términos absolutos respecto a la segunda ola de 2011 (51 mil oyentes más) y respecto a la tercera ola de 2010 (294 mil oyentes más).

Por su parte, Onda Melodía, incrementa en un 4% el número de oyentes con respecto a la ola anterior y en un 2% respecto a la misma ola de 2010.

ONDA CERO + RADIO-FÓRMULAS - E.G.M. Años Móviles
Miles de oyentes



3.2.2 Evolución Económica

El importe neto de la cifra de negocios del acumulado a diciembre de 2011 alcanza los 87,7 millones de euros, frente a los 88,7 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2010.

Según estimaciones internas, el mercado de la publicidad en radio habría decrecido en torno a un 5% durante el año 2011 respecto del mismo periodo de 2010.

Los gastos de explotación en el ejercicio 2011 experimentan un crecimiento del 1,2% respecto del ejercicio 2010, muy por debajo del 2,4% del dato de inflación de 2011.

El Resultado Bruto de Explotación en el acumulado a diciembre del año alcanza 18,8 millones de euros frente a 20,6 millones de euros registrados en el acumulado a diciembre de 2010. El margen sobre ingresos netos a 31 de diciembre de 2011 se sitúa en un 21,0%.

4. OTRAS ACTIVIDADES

4.1 Ingresos Netos y Resultados de otros negocios

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Dic 2011	Ene-Dic 2010	Evolución
INGRESOS NETOS	46.158	29.644	55,7%
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	5,7%	3,7%	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN (*)	43.819	37.707	16,2%
% sobre Gastos Grupo Antena 3	6,4%	5,8%	
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	2.338	(8.063)	n/a
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	1,9%	(5,1%)	

(*) Incluyen amortizaciones de producciones cinematográficas

La mejora en el Resultado Bruto de Explotación del acumulado a diciembre de 2011 respecto del mismo periodo de 2010 se debe principalmente a la producción cinematográfica por el éxito en taquilla de las películas estrenadas en 2010 y 2011.